



凝聚共识 创新思路

共创公共数字文化工程融合创新发展新局面

国家图书馆 曹宁

2019.10.14

为落实部长指示精神，由公共服务司牵头，发展中心会同国家图书馆研究拟定了工程融合创新发展实施方案，相继征求了各省以及财政部意见，部党组专题研究同意了该方案

2019年
年初

在全国文化和旅游厅（局）长会上，“统筹公共数字文化工程建设”被列为文化和旅游部2019年重点工作

2019年
4月16日

文化和旅游部办公厅向各省、国家图书馆、发展中心印发了《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》



目录

- 一 公共数字文化工程取得坚实的工作基础，也面临着发展瓶颈问题
- 二 提高政治站位，增强“四力”，把握新形势、新要求，积极推动公共数字文化工程转型升级
- 三 凝聚共识，协同发力，共创公共数字文化工程融合创新发展新局面



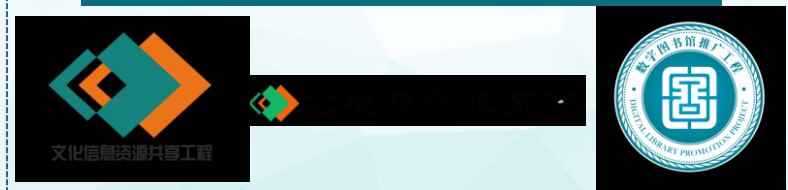
一

公共数字文化工程取得坚实的工作基础，也面临着发展瓶颈问题



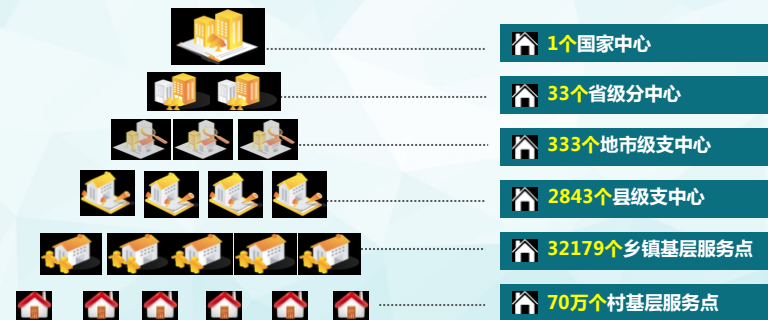
发展中心、国家图书馆会同各方，从基层群众文化需求出发，扎实工作，为公共数字文化工程奠定了坚实的工作基础。

原文化部、财政部共同组织实施了三大公共数字文化惠民工程



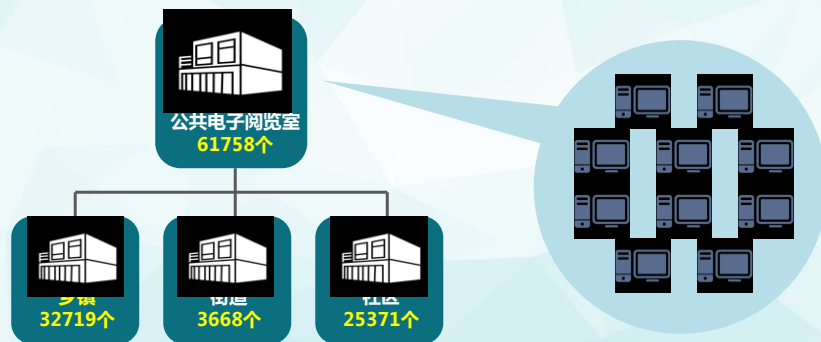
公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

1. 建立了完善的六级服务网络体系



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

在文化共享工程基层服务点基础上，建成公共电子阅览室

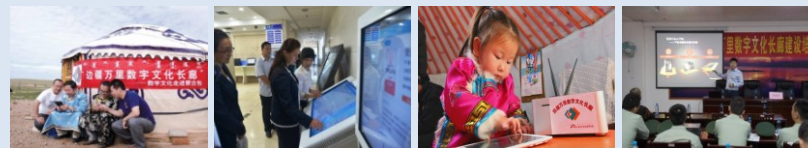


公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

十八大以来，针对文化共享工程基层服务点设备年久失修老化严重问题

边疆万里数字文化长廊建设项目

对**11个**边疆省份的原有**1050个**文化共享工程乡镇服务点进行了终端升级
在乡镇以下的多个地区建设了**9086个**数字文化驿站



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

十八大以来，针对文化共享工程基层服务点设备年久失修老化严重问题

中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级项目

对22个中西部有国家级贫困县的省份的2816个乡镇服务点进行了终端升级，建设了5050个村级数字文化驿站

国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程

国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程

国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

数字图书馆推广工程建立了“以专网为主干、以虚拟网为补充”的“国家-省-市-县”四级数字图书馆公共文化服务一体化网络

国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程

国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程

国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程
国家图书馆推广工程

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

2. 建设了丰富的数字资源

文化共享工程联合各省建设各类专题数字资源780.8TB，以此为基础，针对特定服务人群文化需求，定制推出了一系列资源产品。

社区文化生活馆

大众美育馆

百姓戏曲馆

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

数字图书馆推广工程按照“共知、共建、共享”的原则，在全国400余家省市级公共图书馆开展文献的数字化和元数据集中仓储建设

中国盲人数字图书馆
中国盲人数字图书馆
中国盲人数字图书馆

中国盲人数字图书馆
中国盲人数字图书馆
中国盲人数字图书馆

中国盲人数字图书馆
中国盲人数字图书馆
中国盲人数字图书馆

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（一）公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

3. 形成了有力的技术服务平台支撑

国家公共文化云

在国家公共文化数字支撑平台基础上推出了国家公共文化云，并提供手机端服务

截至2018年底

累计发布音视频资源11993条

发布文化场馆1036个

文化活动4461个

设置地方专区49个

与9家地方文化云开展对接

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（一）公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

中国文化网络电视

中国文化网络电视“共享直播”纳入云端服务

累计播发各地群众文化活动、专题讲座670场

点击量达到2.07亿人次

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（一）公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

云端对接开通一系列系统与应用，发挥了网络管理支撑作用

全国文化馆评估系统

示范区群众满意度调查系统

“阳光工程”文化志愿者管理系统

公共文化交流系统

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（一）公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

数字图书馆推广工程各类数字图书馆业务平台投入使用

网络书香资源检索平台部署129家图书馆

中国政府信息公开信息整合服务平台建立分站252家

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

为读者提供随时、随地、随身的便捷服务。

实用户超过1313万人
全国各地读者实现单点登录

数字图书馆移动阅读
已在全国410家公共图书馆建立分站



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

网络培训

艺术资源点播

线上活动

志愿者服务等



数字文化馆建设启动试点
五批次88家单位

 累计发布艺术普及资源
96486部/集

 开展线上线下结合活动
842场

 服务了1547万人次

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

4. 取得了显著的基层惠民服务成效

初步缓解了农民群众看书难、看戏难、看电影难的问题
面向基层群众推送丰富的数字文化资源，每年服务上亿人次



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础



针对重点服务对象实际需求，开展多种形式的专项数字文化服务



5

(一) 公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

5. 培养了一支专业的人才队伍

公共数字文化各级服务阵地上形成了一批专业化的人才队伍。采取现场集中培
训、网络远程培训等方式，面向各市县及乡镇基层，培训专兼职人员**近千万人次**




(二) 公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

2. 平台建设存在“孤岛”现象

文化共享工程分支中心网站和数字图书馆、
数字文化馆平台间相互独立，大部分缺少联通。



据统计

作为文化共享工程分支中心的省级图书
馆和市县图书馆，目前

- 基本上建设了网站、微信公众号等数字化
服务平台
- 部分省级图书馆甚至开通了多个网站和微
信公众号

(二) 公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

1. 管理统筹不够


文化共享工程启动之初形成了一
套管理工作机制，但没有延续下来。
导致三大工程分别由发展中心、国家
图书馆直接联系各省图书馆、分支中
心、文化馆具体实施，缺乏整体管理
与统筹协调，在一定程度上存在各自
为战的情况。



(二) 公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

由于平台众多，各单位对平台的管理维护难度
较大，群众想要获取自己需要的数字文化服务难度
也随之增加，不清楚各个平台有什么功能、如何从
哪个平台获取服务，造成了公众关注度分散，服务
效能不高。



（二）公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题



传统的网站服务平台急需向手机端服务转型，急需推出标准统一、共建共享、突出手机端服务的一站式服务平台

（二）公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题



3. 资源建设体系化、针对性不强



工程资源在内容、形式、服务模式等方面存在适用性、新颖性不强的问题

各地资源建设水平不均衡，文化馆行业数字资源建设刚刚起步

资源发布后，由于缺乏有效推广，点击量少，各地数字资源利用率有待提升

工程资源建设欠缺总体规划，资源统筹与开放度不够，资源建设集中在文化系统内，还没有充分调动社会力量参与进来

（二）公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题



4. 服务效能有待提升

工程依托六级服务网络阵地提供服务所产生的效果不再凸显，城镇群众对工程的知晓度不高，资源点击量不大，服务活动参与率有限，这些都制约了工程服务效能的充分发挥。



（二）公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题



5. 社会力量参与不够

工程尝试与全国妇联、残联、公安边防、武警部队等部门开展了多项合作，但尚未形成上下贯通的长效工作机制，缺乏系统的深层次合作




工程尚未与社会力量在平台联通、资源共享、活动联办等方面开展全方位合作，离“用好社会化平台”还有较大差距




二

提高政治站位，增强“四力”，把握新形势、新要求，积极推动公共数字文化工程转型升级



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（一）公共数字文化工程面临的新形势、新要求



十九大报告

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

新时代的技术创新变革、国家机构改革、供给侧结构性改革以及移动互联网给人们生活方式带来的巨大转变，这些因素给公共数字文化工程带来了一些新形势、新要求。

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（一）公共数字文化工程面临的新形势、新要求

1. 数字时代给公共数字文化服务带来了机会与发展空间

在数字时代，万物互联进程不断加速，新技术不断涌现



技术迭代升级



数据化



融合重组



分享



连接




颠覆

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（一）公共数字文化工程面临的新形势、新要求

技术迭代升级


带来软件版本的不断升级，工程所需的服务平台可以迅速应用这些最新技术，实现弯道超车



文化馆在建设数字体验馆中引入的虚拟现实技术

数据化

接入互联网后，行业发展呈现数据化特征，从数据到信息到知识到智慧的生态链条正在形成



图书馆系统海量元数据，经过加工、梳理，给读者带来智慧服务

8

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程面临的新形势、新要求

融合重组

支付宝、微信的应用普及，对银行支付、传统通信带来革命，重构新的生态系统，为我们工作带来便利

图书馆借助蚂蚁信用，开展免费借还书服务

文化馆依托微信平台快速建立微信服务号，让艺术普及服务迅速进入手机端


分享、连接

5G技术将实现大容量音视频资源的快速、高效推送，网络直播群众文化活动将成为常态



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程面临的新形势、新要求



媒体时代各种信息资源海量涌入用户手中，会让用户无所适从。这些既为工程发展带来了巨大机会和空间，也为工程资源和服务的有效传播带来了巨大挑战。

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程面临的新形势、新要求

2. 机构改革赋予的新职能

发展中心主要承担全国文化信息资源建设及文化和旅游部委托的公共文化服务体系建设相关工作：

牵头实施公共数字文化工程有关项目，统筹指导全国公共数字文化服务基层点建设工作，促进公共数字文化工程融合发展

承担公共文化服务体系建设的政策理论研究、技术应用等工作

承担公共数字文化资源建设及服务工作，重点建设适用于移动新媒体服务资源，促进公共数字文化资源与旅游公共服务数字资源等整合利用

开展国家公共文化数字化平台和创新项目的建设、管理及服务推广工作

推进国家数字文化馆、文化馆（站）标准化和信息化建设，承担中国文化馆协会的日常工作

组织开展群众文化活动，承担相关人员培训等工作

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程面临的新形势、新要求

部党组赋予发展中心的**全新职能**，体现了部党组对公共数字文化工作的最新要求和期待，发展中心急需会同国家图书馆，联合各省认真贯彻落实。

牵头实施公共数字文化工程有关项目，统筹指导全国公共数字文化服务基层点建设工作，**促进公共数字文化工程融合发展**

承担公共文化服务体系建设的政策理论研究、技术应用等工作

承担公共数字文化资源建设及服务工作，重点建设适用于移动新媒体服务资源，促进公共数字文化资源与旅游公共服务数字资源等整合利用

开展国家公共文化数字化平台和创新项目的建设、管理及服务推广工作

推进国家数字文化馆、文化馆（站）标准化和信息化建设，承担中国文化馆协会的日常工作

组织开展群众文化活动，承担相关人员培训等工作

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT


公共数字文化工程面临的形势、新要求

3. 中央财政政策导向的转变

研究拟订工程融合创新发展实施方案过程中，多次征求财政部的意见

财政部明确提出

调整中央财政转移支付地方经费的分配方式与支持方向，计划用因素分配法代替之前的申报评审方式，专项经费原则上不支持硬件终端设备的采购更新。



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程面临的形势、新要求

按照财政部的最新要求，对工程融合创新发展实施方案进行调整，部财务司、公共服务司近日向各省下发了**关于做好2019年中央转移支付公共数字文化工作的通知**，对以上问题进行了明确。



面对变化要迅速调整工作思路，积极应对，针对“中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级”等项目，既要保持工作的延续性，又要适应财政政策的最新要求。

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程面临的形势、新要求

4. 基层群众获取信息的需求与习惯发生了深刻变化

新闻客户端和各类社交媒体成为基层群众特别是年轻人的第一信息源，而且每个人都可能成为信息源

中国网民规模和互联网普及率

网民达到8.02亿



| 年份 | 网民数 (万人) | 互联网普及率 (%) |
|---------|----------|------------|
| 2013.6 | 50056 | 44.1% |
| 2013.12 | 61758 | 45.8% |
| 2014.6 | 63200 | 46.9% |
| 2014.12 | 64875 | 47.8% |
| 2015.6 | 66769 | 48.8% |
| 2015.12 | 68826 | 50.3% |
| 2016.6 | 70956 | 51.7% |
| 2016.12 | 73125 | 53.2% |
| 2017.6 | 75116 | 54.3% |
| 2017.12 | 77198 | 55.9% |
| 2018.6 | 80166 | 57.7% |

来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查 2018.6

中国手机网民规模及其占网民比例

手机网民占比98.3%



| 年份 | 手机网民数 (万人) | 手机网民占整体网民比例 (%) |
|---------|------------|-----------------|
| 2013.6 | 46376 | 78.5% |
| 2013.12 | 50006 | 81.0% |
| 2014.6 | 52705 | 83.4% |
| 2014.12 | 55679 | 85.8% |
| 2015.6 | 59357 | 88.8% |
| 2015.12 | 61881 | 90.1% |
| 2016.6 | 65637 | 92.5% |
| 2016.12 | 69531 | 95.1% |
| 2017.6 | 72581 | 96.3% |
| 2017.12 | 75365 | 97.5% |
| 2018.6 | 78774 | 98.3% |

来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查 2018.6

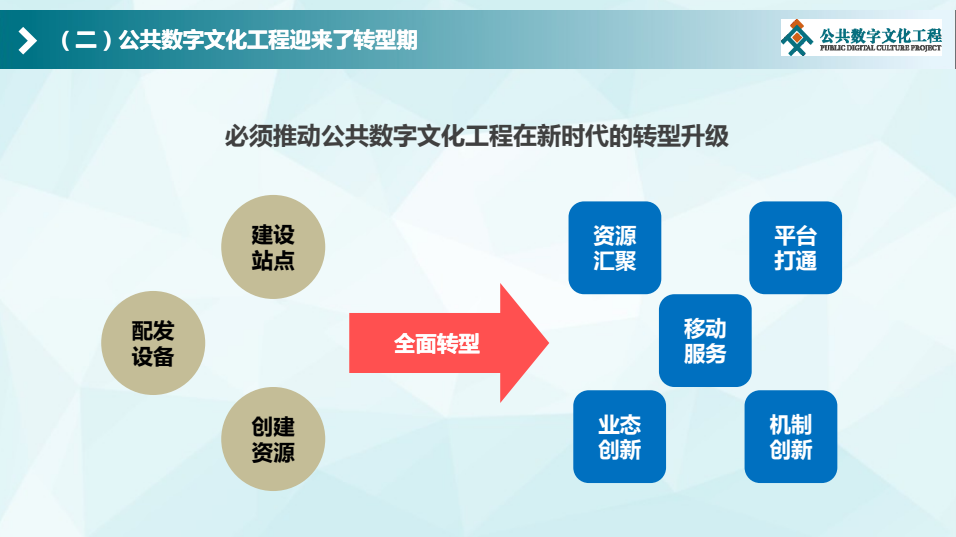
公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程面临的形势、新要求

突出移动交互式服务，线上线下结合，给用户带来良好的应用体验，是推进工程融合发展的迫切需要。



10



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程迎来了转型期

组织形式更好地保证《实施方案》确定的各项重点任务的“一盘棋”部署与执行，向上统一接受财务司、公共服务司的工作指导，对各省形成统一的工作接口。

各地可在省文化和旅游厅（局）的
领导与组织下，实现工程融合创新发展

抓好数字文化馆建设，发挥好中国文化馆协会的行业引领、行业协调、行业管理作用。

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程迎来了转型期

3. 持续优化产品供给

公共数字文化工程产品已经完成“有没有”的发展阶段，急需向“好不好”的阶段转型，遵循新媒体发展规律，推动产品供给侧改革，更好地满足用户需求。

在平台方面

在国家层面形成“一网两馆”的平台格局，与各地平台实现标准统一、互联互通

●改版推出全新工程门户网站，即“国家数字文化网”及其“两微一端”移动应用

●国图继续联合各地图书馆建设好“国家数字图书馆”

●发展中心落实党组要求，联合各地文化馆，以国家公共文化云为基础建设好“国家数字文化馆”

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程迎来了转型期

在数字资源方面

梳理形成公共数字文化资源服务总目录，涵盖多个主题内容，提供定制化资源配送服务

在基层服务界面方面

针对不同的网络传输渠道和应用场景，定制统一的工程应用客户端

在服务推广方面

以“美好生活”为品牌，由国图和发展中心联合发布统一的公共数字文化服务和活动年度目录

在大数据方面

建设公共文化大数据平台，实现用户数据、资源数据、服务数据的集中采集、存储、清洗、分析、展示

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程迎来了转型期

4. 用好多方面环境要素

工程要实现顺利转型，需要多方面环境因素的有力保障

政策

机制

竞争

合作

13

合作

按照“开放共享、社会参与”的原则，广泛开展社会化合作
在资源建设、平台开发等方面，已委托有关社会单位参与工程建设

在推广渠道方面

国家图书馆
今年在世界读书日开通了抖音账号
当天的活动点击量**超过百万人次**



三

凝聚共识，协同发力，
共创公共数字文化工程融合创新发展新局面

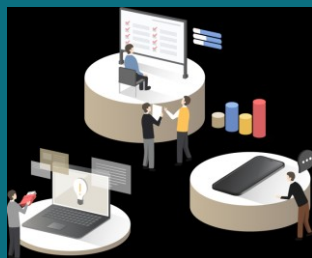


➤（一）高度重视，加强统筹协调



吃透工程融合创新发展实施要点，统一思想，凝聚共识

高度重视，充分认识公共数字文化工程融合创新发展的重要意义和紧迫性，全面掌握工程融合创新发展的重点举措以及需要各省予以配合支持的有关工作。



➤（一）高度重视，加强统筹协调



要加强工作会商，拟订工作方案，明确任务分工和时间进度。

在工程融合创新发展的体系架构下，协同推进各项工作。



（二）积极试点，形成经验成果



今年年底前开展工程融合创新发展试点工作，推进试点地区在工程平台、资源、服务等方面全面优化融合。希望各省各地区对照试点条件要求，认真准备，细致评估，积极提出试点工作申请。



（二）积极试点，形成经验成果



加强对基层群众需求、新技术、新媒体、主流平台等方面的调研与学习



重点围绕公共数字文化工程融合发展、数字文化馆建设等关键问题，设立科研选题，开展有关理论研究，理论与实践结合，提出有效工作路径。

（二）积极试点，形成经验成果



加强对试点重要工作进展以及典型经验成果的宣传推广，为全国提供参考借鉴

国图与发展中心将联合编发
“公共数字文化工程通讯”



（二）积极试点，形成经验成果



加强对试点重要工作进展以及典型经验成果的宣传推广，为全国提供参考借鉴

配备专业人员作为工程信息报送联络员
及时向国家数字文化网报送新闻稿件
发展中心将定期汇总、发布各省报送稿件情况



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（三）狠抓落实，注重提升效能

2019
年底前

- 启用部分公共数字文化相关标准规范
- 应用统一的基层服务界面
- 建设公共文化服务大数据平台
- 开展国家数字图书馆、数字文化馆用户统一认证和数字资源唯一标识符登记工作
- 建设公共数字文化工程资源服务总目录

公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

（三）狠抓落实，注重提升效能

工程融合创新发展的主要目的是，提升工程的覆盖面和适用性，持续提升服务效能，因此务必把“效能优先”摆在工作首位。



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

谢谢大家！